

Icons - Fashion Illustrators

Antoine Kruk & Marc-Antoine Coulon

Du 14 février au 14 mars 2020

Vernissage le jeudi 13 février de 19h00 à 22h00

Alfalibra Gallery et son curateur Frédéric Fontan présentent la deuxième édition de l'exposition Fashion Illustrators intitulée ICONS. Elle honore les personnalités de la mode qui ont marqué notre temps par leurs créations, leurs images ou leurs maisons, à travers les yeux des deux talents parisiens : Antoine Kruk et Marc-Antoine Coulon.

Les deux artistes prêtent leurs coups de pinceau, collages, et aquarelles à de nombreux magazines prestigieux comme Madame Figaro, Vanity Fair, Harpers Bazaar's ou encore Vogue avec des univers créatifs différents.

Icons - Fashion Illustrators se partage entre trois types d'icônes :

- Les créateurs qui ont révolutionné le monde de la mode, en créant une identité propre, une image reconnaissable entre mille;
- Les top models qui ont marqué leur époque par leurs silhouettes et leurs démarches sur le podium, ainsi que les acteurs, chanteurs, artistes qui ont assumé un style avant garde et devenant des muses faisant rêver des générations entières;
- Les maisons de couture emblématiques devenues icônes intemporelles illustrées par des formes, des accessoires, des couleurs qui leur sont indissociables aujourd'hui.

De Rykiel à Gaultier, de Lagerfeld à Mugler, les deux artistes croquent avec minutie le caractère hors du commun de ces légendes. Linda, Naomie, Ines, Giselle, Anna, autant de prénoms devenus des gloires rêvées de la fashion sphère à travers leurs attitudes, œillades, sourires... Valentino, Lancel, Chanel, des maisons mondialement connues dont l'essence peut être capturées par un it-bag, une silhouette, une couleur de semelle.

Les icônes composent l'ensemble de l'imagerie populaire et nous entourent dans chaque média, nous permettant de nous inspirer sans cesse. C'est ainsi que Marc-Antoine Coulon et Antoine Kruk ont su retranscrire un mouvement, un détail, un regard ou une silhouette dans leurs oeuvres et nous donnent leurs perceptions de leurs icônes.



© Karl Lagerfeld par Antoine Kruk



© Naomi Campbell par Marc-Antoine Coulon

Marc-Antoine Coulon a commencé comme illustrateur pour l'industrie du disque, puis a créé des affiches de cinéma et de spectacle dont dernièrement celle de la comédie musicale The Fashion Freak Show, conçue et élaborée par Jean-Paul Gaultier.

Il propose son travail aux grandes Maisons du luxe et de haute couture, à la presse française et internationale, notamment avec Vogue, Madame Figaro, Harper's Bazaar, Vanity Fair, Elle, l'Officiel de la Mode, Transfuge...

Il participe également à de grandes expositions nationales et internationales dont celle du musée CHRISTIAN DIOR à Granville, intitulée LES TRESORS DE LA COLLECTION-TRENTE ANS D'ACQUISITION, et à Atlanta, UNAPOLEGETIC LINES, organisée par le SCAD FASH MUSEUM OF FASHION, première rétrospective de Marc-Antoine Coulon.

PARIS, le premier livre consacré à son œuvre est une promenade irrévérencieuse et riche en couleur qui réunit des portraits de gens célèbres et d'autres plus personnels, des croquis de défilés et des vues de lieux parisiens qui lui sont chers. Il en capture l'essence en quelques traits d'encre, à l'image de son style artistique unique et intemporel, sensible et insolent, affirmé, immédiatement reconnaissable.

Antoine Kruk est un artiste franco-japonais aux multiples facettes, illustrateur, auteur, directeur artistique, designer freelance pour des marques telles que Louis Vuitton, Nina Ricci, Valentino, Thierry Mugler, mais également costume designer pour l'Opéra et pour le Crazy Horse de Paris.

On retrouve régulièrement ses traits d'humour publiés dans Madame Figaro ou pour la communication de la Maison Ernest, dans ses deux livres "Look at me Tokyo " et "Crazy " parus aux éditions Eyrolles, ou encore dans le recueil "Shibuya Soul" chez Archimbaud éditeur.

C'est de ces riches collaborations, rencontres, et voyages qu'il tire l'inspiration tout en vitalité et profondeur. Il aime privilégier le dessin à main levée, au trait vif, pour restituer ses émotions et mélange ainsi dessins, collages, morceaux de publicité, magazines de mode, logos de marque, ou sacs shopping.

Utiliser des sacs de shopping impose de composer avec ce qui existe déjà, c'est donc parler de mode sur son propre support promotionnel. Ils sont réinterprétés et donnent donc naissance à un nouveau message.

A PROPOS D'ALFALIBRA GALLERY

Alfalibra Gallery a pour vocation de lier art, mode et lifestyle en un lieu unique de tendance et de création situé au cœur du Haut Marais entre la Gaité Lyrique, le Musée des Arts et Métiers et les Ateliers de Jean-Paul Gaultier.

C'est avant tout une rencontre entre le milieu artistique et l'évènementiel, en effet la galerie est physiquement intégrée à Alfalibra, agence hybride d'image et de communication dans le secteur de la culture, les maisons de luxe et marques premium.

Ce laboratoire créatif imaginé par Frédéric Fontan propose un regard et une réflexion sur l'univers de l'art, de la mode et du luxe que Alfalibra Gallery développe au gré de ses rencontres et projets par des expositions photos, vidéos, des installations, mais aussi sous forme de pop-up et de showroom.

ALFALIBRA GALLERY

Du mardi au samedi
De 14h à 19h

324 rue Saint-Martin, 75003 PARIS

Metro : Strasbourg - Saint-Denis / Arts et Métiers

CONTACT

Nicolas Dhombres
+33 (0)1 83 97 94 68
+33 (0)6 47 96 68 66

galerie@alfalibra.com
